



แผนกลยุทธ์ 2566 – 2570
(ฉบับปีงบประมาณ 2567)
สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

สารบัญ	หน้า
ส่วนนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	1
ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	4
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคคล	7
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิด	
ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ	8
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบัน	33
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา	
สถานการณ์ปัจจุบันของสำนักงานอธิการบดี	36
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี ประจำปี พ.ศ.2566-2570	37
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	53
ภาคผนวก	
ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2566 – 2570	56
สำนักงานอธิการบดี กับแผนและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	

ส่วนนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้าน วังยาง หมู่ที่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่างๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคม เป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2545 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยุสื่อสารศาสตร์การพัฒนา และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน เป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2546 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ลงทรงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มีผลให้สถาบันราชภัฏอยู่ในโครงสร้างเดียวกับมหาวิทยาลัยในสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏวันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานะภาพ

เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปีพุทธศักราช 2548 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา ณ ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2550 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปีพุทธศักราช 2551 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษตามโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการคลัง เป็นรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาที่เป็นบุคลากรองค์กรปกครองท้องถิ่นจากจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตากและจังหวัดสุโขทัย

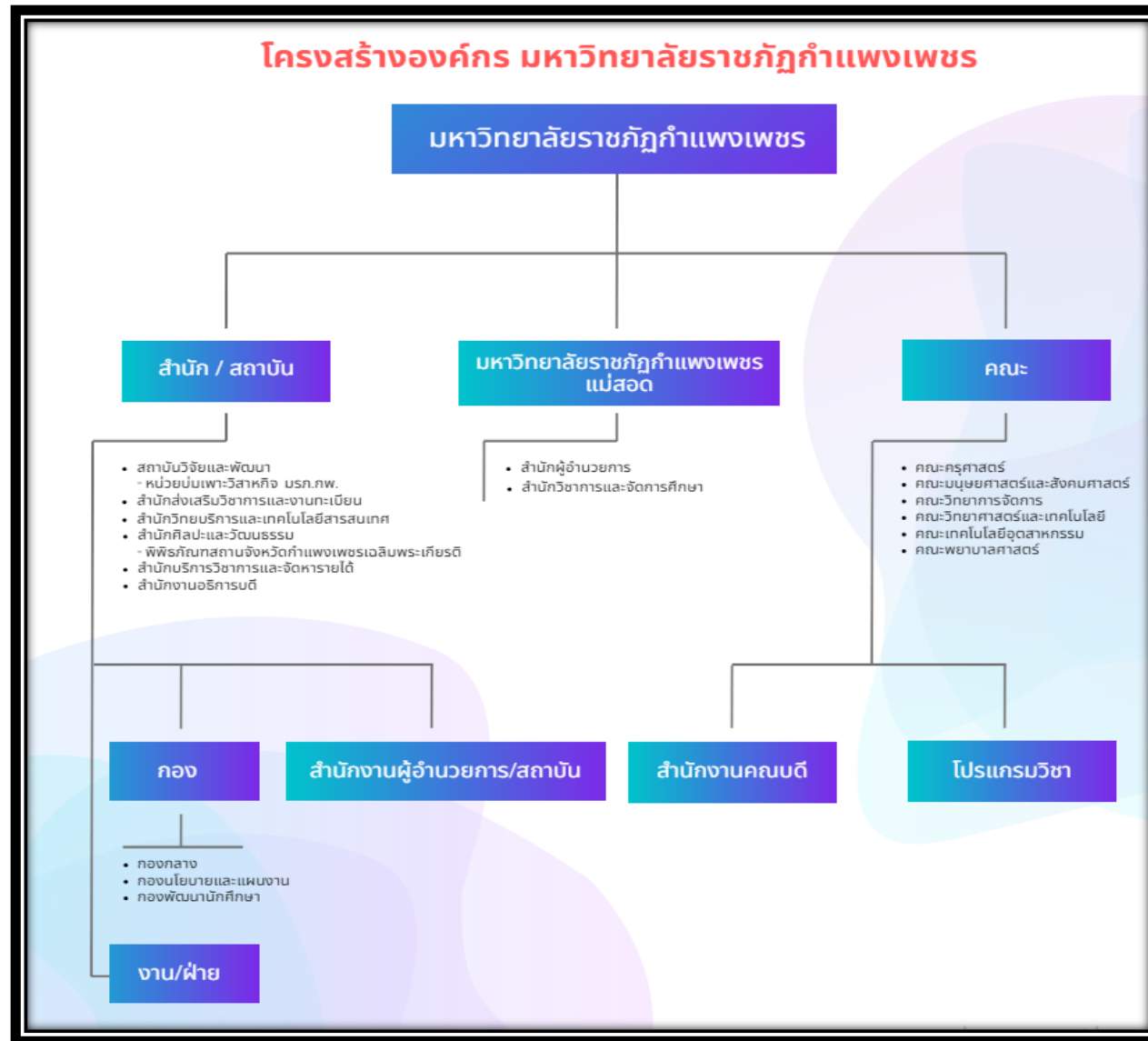
ปีพุทธศักราช 2552 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุขฎิบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2557 เปิดรับนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรดุขฎิบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา (รุ่นแรก)

ปีพุทธศักราช 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ มาสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด และสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

1.1 ชื่อหน่วยงาน สำนักงานอธิการบดี

1.2 ที่ตั้ง

อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร 14)

1.3 ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

ประวัติสำนักงานอธิการบดี

ตามที่สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้เปลี่ยนสถานภาพมาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ.2547 ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2547 เป็นต้นมา มีผลทำให้การแบ่งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยใหม่เป็น 10 หน่วยงาน และสำนักงานอธิการบดี เป็นหนึ่งในหน่วยงานดังกล่าว ปัจจุบันสำนักงานอธิการบดี มีหน้าที่ เป็นหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีหน้าที่ให้บริการ สนับสนุน ประสานงาน และ อำนวยความสะดวก เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องการแบ่งส่วนราชการภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกาศ ณ วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2550 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18(2) และ (5) ประกอบมาตรา 10 วรรคท้าย และมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยกำแพงเพชร ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2566 จึงออกประกาศ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2566 ซึ่งสำนักงานอธิการบดีแบ่งโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ ดังนี้

1. กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มีหน้าที่ ให้บริการและอำนวยความสะดวกตามภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และส่งเสริมการเป็นจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม ประกอบด้วย 7 งาน ได้แก่

- (1) งานพัสดุ
- (2) งานบริหารทรัพยากรบุคคลและนิติการ
- (3) งานคลังและบัญชี
- (4) งานบริหารทั่วไปและสื่อสารองค์กร
- (5) งานอำนวยการและงานประชุม

(6) งานอาคารสถานที่และอนุรักษ์พลังงาน

(7) งานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมอาเซียน

2. กองนโยบายและแผน มีหน้าที่เป็นหน่วยงานวางแผนกำหนดทิศทางเกี่ยวกับอนาคตของมหาวิทยาลัย และทำหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า วิจัย วิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ตลอดจนวิเคราะห์นโยบาย แผนงาน โครงการ งบประมาณ ติดตามประเมินผล จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ รวมทั้งเสนอแนะให้ข้อมูลในกรณีต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารอันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยโดยส่วนรวม ตลอดจนมีบทบาทสำคัญต่อการเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้การบริหารกิจการกิจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้สามารถพัฒนางานให้บรรลุตามนโยบายได้ รวมถึง งานมาตรฐานประกันคุณภาพการศึกษา การพัฒนาคุณภาพการศึกษา งานบริหารความเสี่ยงระดับสถาบัน งานควบคุมภายในระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 3 งาน ได้แก่

(1) งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

(2) งานงบประมาณและบริหารงานทั่วไป

(3) งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

3. กองพัฒนานักศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านกิจกรรมนักศึกษา ด้านส่งเสริมสุขภาพและกีฬา ด้านแนะแนวและทุนการศึกษา ด้านวินัยและบริการนักศึกษา รวมถึงด้านกองทุนสวัสดิการและพัฒนานักศึกษาประกอบด้วย 3 งาน ได้แก่

(1) งานบริหารงานทั่วไป

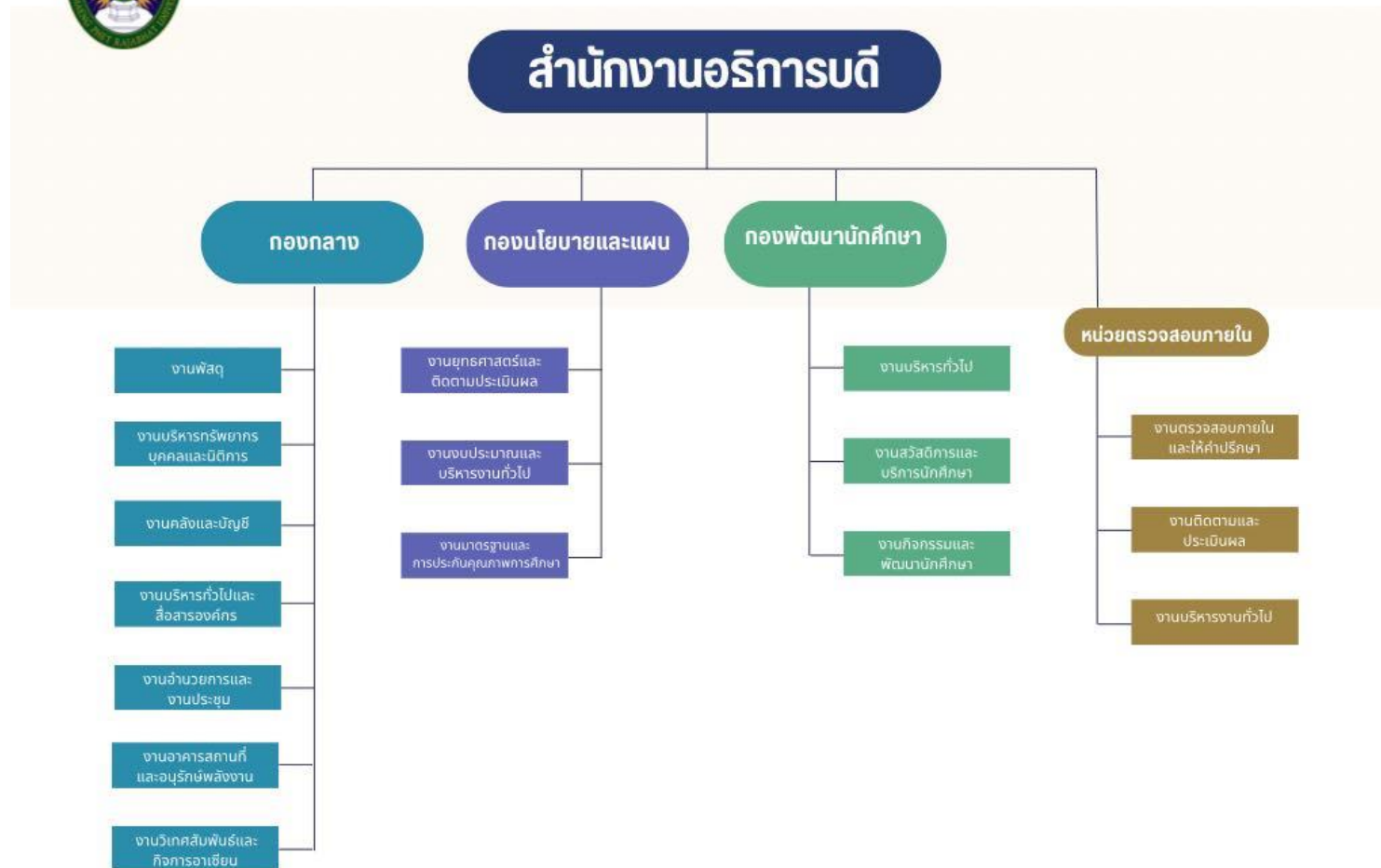
(2) งานสวัสดิการและบริการนักศึกษา

(3) งานกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา

โครงสร้างองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงสร้างองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานอธิการบดี

จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	บุคลากรสายสนับสนุน									รวม ตาม หน่วยงาน	ร้อยละ
	ภาคปฏิบัติการ						ภาคสนาม				
	ขรก.	พนง. ม.	พนง.ร .	ลจ.ป.	สญจ.	รวม	ลจ.ป.	สญจ.	รวม		
สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- กองกลาง	4	24	7	1	35	71	1	36	37	108	77.70
- กองพัฒนานักศึกษา	-	5	1	-	6	12	-	8	8	20	14.38
- กองนโยบายและแผน	1	9	-	-	1	11	-	-	-	11	7.91
รวมทั้งสิ้น	5	38	8	1	41	94	1	44	45	139	100.00

(ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2566)

หมายเหตุ : ขรก. หมายถึง ข้าราชการ / พนง.ม. หมายถึง พนักงานมหาวิทยาลัย / พนง.ร. หมายถึง พนักงานราชการ / ลจ.ป. หมายถึง ลูกจ้างประจำ / สญจ. หมายถึง ลูกจ้างประจำตามสัญญาจ้าง

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิด

ยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)

รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

“**มั่นคง**” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรง หรือวิธีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“**มั่งคั่ง**” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“**ยั่งยืน**” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ถังน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้หันไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ เกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MarketPlace E-Commerce เป็นต้น
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณธ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
 - 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
 - 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน

- 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต
2. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 - 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
 - 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
 - 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
 - 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย
3. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - 3.1) การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
 - 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
 - 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
 - 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค
4. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง
 - 4.1) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
 - 4.2) การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
 - 4.3) การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.1) การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
 - 5.2) การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.3) การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
 - 5.4) การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 - 5.5) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
 - 5.6) การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
6. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- 6.1) การสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติราชการ
- 6.2) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.3) การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม
- 6.4) การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่ กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับ แนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

เป้าหมาย O1 พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่ การเป็นประเทศรายได้สูง ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR1.1 นักวิจัยและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564
- KR1.2 คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- KR1.3 มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันเฉพาะทางชั้นนำของโลก
- KR1.4 บัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดงานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน
- KR1.5 สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ประกอบด้วย 6 โปรแกรม คือ

- โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ

- โปรแกรมที่ 2 ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for All)
- โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
- โปรแกรมที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

เป้าหมาย O2 มุ่งองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR2.1 มุ่งองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

KR2.2 คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และมีกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

KR2.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร

แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

โปรแกรมที่ 8 สังคมสูงวัย

โปรแกรมที่ 9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมาย O3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR3.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก

KR3.2 ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GII) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

KR3.3 สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเพิ่มขึ้นจาก 10:90 เป็น 30:70

KR3.4 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises : IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด 5,000 ราย

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

โปรแกรมที่ 11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมาย O4 กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR4.1 ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

KR4.2 รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ร้อยละ 40 ล่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างทั่วถึง

KR4.3 เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

KR4.4 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index : IDI) ของไทยดีขึ้น

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

โปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

การปฏิรูปประเทศด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) เป็นการปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่สำคัญสำหรับประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศโดยมุ่งเน้นการเตรียมคนไทยเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 และการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาประเทศ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเต็มรูปแบบและยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การปฏิรูป 3 ด้าน ได้แก่ 1) การปฏิรูปการบริหารภาครัฐ (Administrative Reform) เพื่อจัดให้มีองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนงานด้าน อววน. มีการบริหารงานที่คล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการบูรณาการการทำงานในด้านวิจัยร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ เช่น การจัด ประเภทหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล และระบบการ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน อววน. เป็นต้น 2) การปฏิรูประบบงบประมาณ (Budgeting Reform) เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณ สอดคล้องกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้าน อววน. ของประเทศ และเพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านกองทุนที่มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะเป็น ก้อนใหญ่ (Block Grant) และต่อเนื่อง (Multi-year) โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ ได้แก่ การออกแบบระบบการจัดสรรและ บริหารงบประมาณ การบริหารจัดการกองทุนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ

นวัตกรรม และการจัดตั้งโครงการ สำนักงานบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น 3) การปฏิรูปกฎหมาย ระเบียบ (Regulatory Reform) เพื่ออำนวยความสะดวก ลดปัญหาและอุปสรรค และสามารถขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนได้อย่างคล่องตัว และ ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวม โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ ได้แก่ การเร่งผลักดันกฎหมายส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมนวัตกรรม ด้านการอุดมศึกษาและการผลิต กำลังคนระดับสูง (Sandbox) และมาตรการการสนับสนุนงบประมาณของรัฐเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการ ลงทุนขนาดใหญ่ และการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน เป็นต้น

การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประกอบด้วย 1 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 16 ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2565

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (แผนด้าน ววน.) เป็นแผนระยะปานกลาง จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ และการจัดสรรงบประมาณ ให้แก่หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะต่อเนื่องหลายปี (multi-year) เพื่อให้การจัดทำแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2563 – 2565 สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และทันกับกระบวนการปรับงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ จึงได้ร่วมกันจัดทำแผนด้าน ววน. โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ความสำเร็จ และโปรแกรมย่อยที่สอดคล้องกันกับ 4 แพลตฟอร์ม และ 16 โปรแกรมภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 โดยสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ได้ในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปและนโยบายของประเทศให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนด้าน ววน. รวมทั้งได้รับข้อคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ 17 สาขา เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562

เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และโปรแกรมย่อย

1. สร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ในแต่ละแขนงและพื้นที่
2. สร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ ในแต่ละมิติ อาทิ เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนากำลังคนและองค์ความรู้ของระบบวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	2563	2565
การยกระดับความสามารถการแข่งขัน	การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ	36 (2560)	1 ใน 30
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อ GDP	1% (2560)	1.5% (2565)
	สัดส่วนการลงทุน R&D ของภาคเอกชน : ภาครัฐ		70 : 30
	สัดส่วนผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูก นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้กับภาคการผลิตและบริการ เทียบกับผลงานทั้งหมด		ไม่น้อยกว่า 30%
การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	รายได้เกษตรกรที่ร่วมโครงการ (บาท/ครัวเรือน/ปี) (จากปัจจุบัน 74,483 บาท/ครัวเรือน/ปี)	100,000	150,000
	ชุมชนนวัตกรรม	2,000	10,000
	นวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมที่ผลิตได้เองภายในประเทศเพิ่มขึ้น		ไม่น้อยกว่า 1 เท่าตัว
การพัฒนากำลังคนและองค์ความรู้	สัดส่วนบุคลากรด้าน R&D ต่อประชากร		25 : 10,000
	สัดส่วนการลงทุน R&D ในอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ : งานวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ : ระบบโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบมาตรฐาน		55 : 25 : 20

แผนด้าน ววน. จัดทำขึ้นโดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ซึ่งจะขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม การดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 แพลตฟอร์ม ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมภายใต้ 16 โปรแกรม ภายใต้แต่ละโปรแกรมประกอบด้วยโปรแกรมย่อยซึ่งจะระบุแนวทางการดำเนินงานที่จะส่งผลให้เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญซึ่งระบุในนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 สำเร็จ

7. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย

- 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ

ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเลืกลักษณะที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวางระบบการเงินงบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

8. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จะสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ

4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วยทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

9. นโยบายการปฏิรูปยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การ

ปฏิบัติ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัว และชุมชนของตน

2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด – ชอบ สิ่งที่ดี – ดี ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี และช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยามีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

5.1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

5.2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชโบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

2. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา

3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี

4. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

5. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค

7. ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

5.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
 2. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
 3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
 4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า
 5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
 6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
 7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น
- 5.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพยากรทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพยากรทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉบับนี้ เพื่อสนองตอบการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวิสัยทัศน์ เป็นเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ที่ จังหวัดต้องการให้เกิดขึ้น โดยแสดงถึงจุดเน้นหรือสิ่งที่จังหวัดต้องการจะเป็นในอนาคตอย่างชัดเจน รวมทั้งมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสของพื้นที่ และมีการระบุตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัดอย่างชัดเจน โดยผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากทุกภาคส่วนของจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ (1) แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (2) แหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทน และ (3) การท่องเที่ยวมรดกโลก โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้ “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก”

1. พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรมุ่งสู่การเป็น “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก” ภารกิจหลักและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. ยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

2. เป้าประสงค์รวม (Overall Goals)

เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการบรรลุตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดที่พึงปรารถนาตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี จึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. ปริมาณผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนปริมาณพืชพลังงานต่อสินค้าเกษตรทั้งหมดเพิ่มขึ้น
5. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ประชาชนมีระดับคุณภาพชีวิตสูงขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

การพัฒนาจังหวัดตากในช่วงที่ผ่านมา จังหวัดสามารถจัดทำคำของบประมาณเองได้เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอาชีพ การท่องเที่ยว การค้าขายแดนครอบคลุมทุกด้าน ทั้งนี้ปัญหาความต้องการของประชาชนได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สรุปปัญหาความต้องการที่สอดคล้องกับศักยภาพในพื้นที่จังหวัด จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาจังหวัดตาก ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) คือ “**เมืองน่าอยู่ ประตุการค้าชายแดน**”

1. พันธกิจ/เป้าประสงค์รวม

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และส่งเสริมการค้า การลงทุน ในพื้นที่การค้าชายแดน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ

2. ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการภาครัฐและการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

3. เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่การค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามามีการบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดน ผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

- 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1.1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านบุคลากร

1.2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

- ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่

- ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)

5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง

6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบสวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

- 1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นขายส่ง/ขายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสดังกล่าวเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี วัฒน ย่างกุ้งได้

13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในในระดับสถาบัน โดยมุ่งเน้นการสร้างปัจจัยนำเข้า และกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบันและสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอก ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

- 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

- 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

- 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน
- 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ
- 5.3 ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะอาชีพขั้นสูงเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

มาตรา 25 การกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สภานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการอุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวงตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

สภานโยบายโดยข้อเสนอของกระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูลการอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล ที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สภานโยบายกำหนด

การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ มิได้

จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ “ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy” ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของ ประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการทรัพยากรบุคคล
- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก สร้างความโดดเด่นในด้านการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการค้นคว้าเพื่อสร้างความรู้ ทฤษฎี และขอคนพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่างๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษอบรมทักษะอาชีพขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists))

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะจำเพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพกำลังคนของชาติ

เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้ 1) มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม 3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)

จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา สำนักงานอธิการบดีได้ทบทวนผลการดำเนินงาน โดยได้วิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2565 ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน) ผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่เอื้อต่อการเรียนการสอน มีแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมการดำเนินการสำนักงานสีเขียวและสนับสนุนการให้บริการชุมชน 2. เป็นหน่วยงานที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และสถานศึกษาภายนอก 3. บุคลากรมีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน มีจิตบริการ สามารถให้บริการแก่คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ประชาชน และหน่วยงานภายนอก ได้อย่างมีคุณภาพ 4. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพ และความสำเร็จตามพันธกิจของหน่วยงาน 5. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานและการปฏิบัติงาน อาทิ เช่น ระบบ	1. บุคลากรมีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศในระดับดีมีจำนวนน้อย 2. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ของกองกลาง สำนักงานอธิการบดี ยังไม่พร้อมให้บริการ จึงยังไม่สามารถสร้างรายได้เองได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานมีไม่ครอบคลุมและไม่รองรับเทคโนโลยีฯ เช่น รถกระเช้า อุปกรณ์ที่สูง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ปฏิบัติงาน รวมถึงระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบุคลากร 4. ระบบ กลไก การติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบของการดำเนินงานตามพันธกิจ ยังไม่เป็นไปตามกำหนด ทำให้การประเมินที่นำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
สำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณ การเงิน พัสดุ บัญชีกองทุน ลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E PERSONAL) ระบบ (HRD) ระบบการจัดเก็บการใช้ทรัพยากร ระบบการจัดการขยะมูลฝอย (ระบบ e-service ระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์) ระบบการขอใช้ห้องประชุม ระบบรับสมัครพนักงาน ระบบซ่อมบำรุง 6. หน่วยงานมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินโครงการ(Green Office) ที่สามารถเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ และได้รับการยอมรับในระดับชาติ ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ในระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง) 2 สมัย 7. มีระบบการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่เข้าถึงง่าย จึงทำให้มีผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในอันดับ A อย่างต่อเนื่อง 8. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/นวัตกรรมด้านบริการวิชาการ ประกันคุณภาพ วิจัย ศิลปะวัฒนธรรม และการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุนและสายผู้สอน อย่างต่อเนื่อง 9. มีการจัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการปฏิบัติจริงและให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านกระบวนการทักษะวิศวกรสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตอาสา มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น	5. มีข้อจำกัดในการจัดสรรอัตราพนักงานมหาวิทยาลัยของบุคลากรสายสนับสนุน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเน้นการทำงานในลักษณะความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน 2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดเวลาและเอื้อต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง 3. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ 4. นโยบายของภาครัฐ เช่น กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 นโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี มุ่งเน้นการบริหารจัดการพัฒนาองค์กรให้คุณภาพที่เป็นเลิศ 5. เกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัย เช่น Times Higher Education Impact Ranking (THE), Webometric, UI GreenMetric World University Ranking มีกรอบการดำเนินงานที่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี สามารถนำมาวางแผนในการดำเนินงานได้ 6. การพลิกโฉมทางด้านเทคโนโลยี (Technology Disruptive) ทำให้ปรับเปลี่ยน ไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และสร้างโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ 7. เกณฑ์การประเมินเพื่อยกระดับคุณภาพสู่สากล เช่น EdPEX, GECC	1. มหาวิทยาลัยจำกัดการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 2. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากผู้มารับบริการทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอก บางส่วน ในการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 3. นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินลดลง 4. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายทางด้านการเงินการคลังและการเบิกจ่ายจากภาครัฐไม่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน ทำให้ขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน 5. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นสูงขึ้น ทำให้บุคลากรแสวงหาความมั่นคงและความก้าวหน้าทางอาชีพ ส่งผลต่อการบริหารจัดการของสำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา

1. สถานการณ์ปัจจุบันของ สำนักงานอธิการบดี

ความเป็นมา

ตามที่สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้เปลี่ยนสถานภาพมาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นมา มีผลทำให้มีการแบ่งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยใหม่เป็น 10 หน่วยงาน และสำนักงานอธิการบดี เป็นหนึ่งในหน่วยงานดังกล่าว

ปัจจุบัน สำนักงานอธิการบดีแบ่งโครงสร้างประกอบด้วยกอง และงานต่างๆ ดังนี้ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย งานบริหารทั่วไป งานธุรการ งานเลขานุการ งานการเงิน งานพัสดุ งานการเจ้าหน้าที่และนิติการ งานประชาสัมพันธ์ งานอาคารสถานที่ งานไฟฟ้าและอนุรักษ์พลังงาน กองนโยบายและแผน กองพัฒนานักศึกษา และงานมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ต่อมาได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนงาน ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 และสำนักงานอธิการบดี ได้มีโครงการการบริหารงานเป็นไปตามขอบเขตงานและภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี แบ่งโครงสร้างออกเป็น 7 งาน ดังนี้

1. งานพัสดุ
2. งานคลังและบัญชี
3. งานบริหารทรัพยากรบุคคลและนิติการ
4. งานบริหารทั่วไปและสื่อสารองค์กร
5. งานอำนวยการและงานประชุม
6. งานอาคารสถานที่และอนุรักษ์พลังงาน
7. งานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมอาเซียน

กองนโยบายและแผน แบ่งโครงสร้างออกเป็น 3 งาน ดังนี้

1. งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล
2. งานงบประมาณและบริหารงานทั่วไป
3. งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

กองพัฒนานักศึกษา แบ่งโครงสร้างออกเป็น 3 งาน ดังนี้

1. งานบริหารทั่วไป
2. งานสวัสดิการและบริการนักศึกษา
3. งานกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

ปรัชญาสำนักงานอธิการบดี :

มีจิตบริการ พัฒนาคณ พัฒนางาน ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

วิสัยทัศน์สำนักงานอธิการบดี :

สำนักงานอธิการบดี เป็นศูนย์กลางให้บริการและบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย เป็นหน่วยงานต้นแบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานสากล

พันธกิจสำนักงานอธิการบดี :

1. พัฒนางานด้านบริการ การบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล
 2. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา
 3. เป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
4. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม
 5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี :

1. การพัฒนางานด้านบริการ โดยการบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล
 2. การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา
 3. การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
4. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม
 5. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์สำนักงานอธิการบดี :

1. มีระบบการพัฒนางานด้านบริการ การบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล ยกระดับสู่มาตรฐานการให้บริการประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

2. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา
3. มีเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
4. บุคลากรและนักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม
5. มหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ :

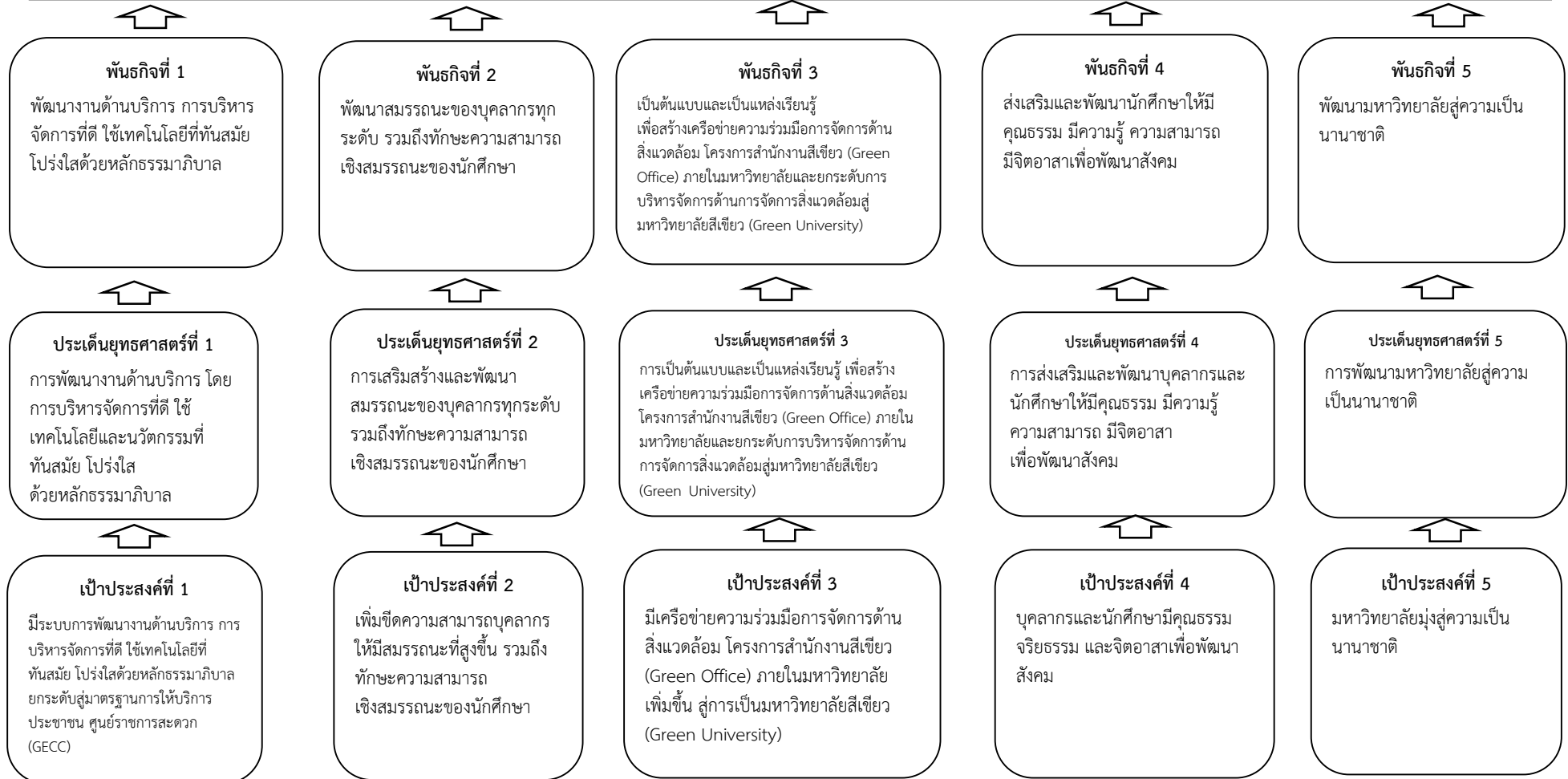
1. พัฒนางองค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่มาตรฐานการให้บริการประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. พัฒนาระบบการทำงานและการบริการให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาระบบและกลไก การติดตามผลลัพธ์ ของการดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงาน
4. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม
5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น ด้านวิชาชีพ ด้านดิจิทัล และด้านภาษาต่างประเทศ รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา
6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) สู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
7. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา และสร้างสรรค์สังคม
8. ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การพัฒนางานด้านบริการ โดยการบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. มีระบบการพัฒนางานด้านบริการ การบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยกระดับสู่มาตรฐานการให้บริการ ประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	1.1 พัฒนานโยบายให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่มาตรฐานการให้บริการประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)
		1.2 พัฒนาระบบการทำงานและการบริการให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
		1.3 พัฒนาระบบและกลไก การติดตามผลลัพธ์ ของการดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงาน
		1.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม
2. การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา	2. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา	2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น ด้านวิชาชีพ ด้านดิจิทัล และด้านภาษาต่างประเทศรวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา
3. การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	3. มีเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) สู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
4. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสา เพื่อพัฒนาสังคม	4. บุคลากรและนักศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	4.1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา และสร้างสรรค์สังคม
5. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	5. มหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	5.1 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์

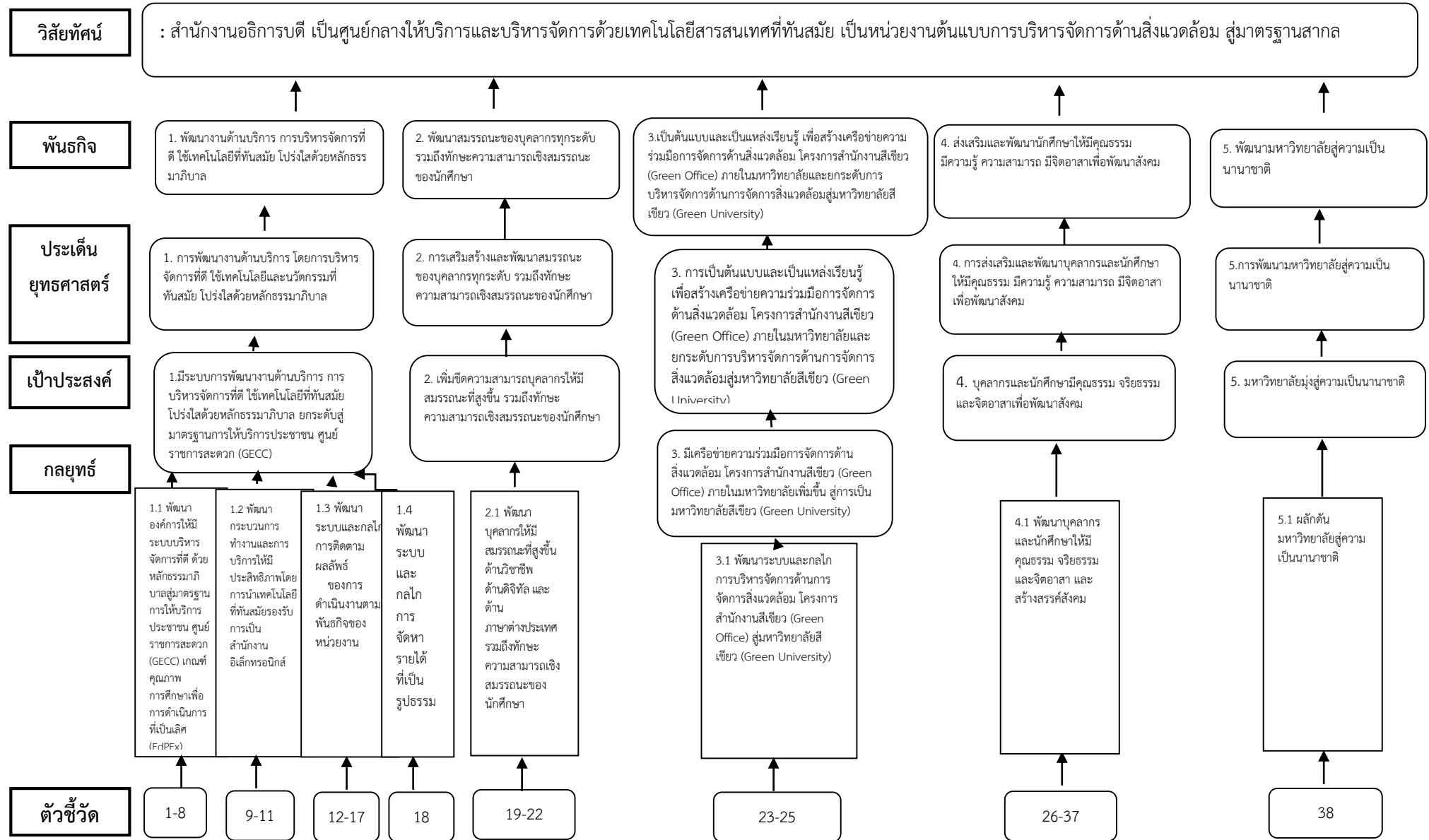
วิสัยทัศน์ (Vision) : สำนักงานอธิการบดี เป็นศูนย์กลางให้บริการและบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นหน่วยงานต้นแบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
สู่มาตรฐานสากล



 4 กลยุทธ์	 1 กลยุทธ์	 1 กลยุทธ์	 1 กลยุทธ์	 1 กลยุทธ์
 18 ตัวชี้วัด	 4 ตัวชี้วัด	 3 ตัวชี้วัด	 12 ตัวชี้วัด	 1 ตัวชี้วัด
 11 มาตรการ	 3 มาตรการ	 3 มาตรการ	 3 มาตรการ	 6 มาตรการ

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

43



การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

พันธกิจที่ 1 พัฒนางานด้านบริการ การบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนางานด้านบริการ โดยการบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบการพัฒนางานด้านบริการ การบริหารจัดการที่ดี ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล ยกย่องผู้มาตรฐานการให้บริการประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาการให้บริการที่มีระบบบริหารจัดการที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่มาตรฐานการให้บริการประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานให้ได้รับการรับรองสู่มาตรฐานสากล	1.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบงานสู่มาตรฐาน
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบงานสู่มาตรฐานการให้บริการประชาชน	2.โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
3. จัดการความรู้พัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน	3.โครงการนำเสนอวัฒนธรรมของบุคลากรสายสนับสนุน
4. สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	4.โครงการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
5. ส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	5.บริหารจัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
	6.โครงการบริหารงานฝ่ายอำนวยการ
	7.โครงการบริหารจัดการกองกลาง สำนักงานอธิการบดี
	8.โครงการบริหารจัดการงานพัสดุ
	9.โครงการบริหารจัดการงานคลังและบัญชี
	10.โครงการบริหารจัดการฝ่ายประชุม
	11.โครงการบริหารจัดการฝ่ายอาคารสถานที่
	12.โครงการบริหารจัดการงานบริหารทรัพยากรบุคคลและนิติการ
	13.โครงการบริหารจัดการฝ่ายอนุรักษ์พลังงาน
	14.โครงการบริหารจัดการฝ่ายยานพาหนะ
	15.โครงการศึกษาดูงานระบบคุณธรรม จริยธรรมตามหลักพระพุทธศาสนา เพื่อการพัฒนาตน
	16.โครงการพัฒนาจรรยาบรรณข้าราชการและบุคลากร

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	17.รับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานราชการ 18.การบริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา 19.ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566 20.โครงการยกระดับประกันคุณภาพสู่มาตรฐาน AUN-QA 21.โครงการพัฒนาทักษะงานบริการที่มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานการให้บริการประชาชน (ศูนย์ราชการ สะดวก GECC) 22. บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมอาเซียน 23. โครงการจัดการคุณภาพสู่สากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก
	66	67	68	69	70	
1.จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน	1	2	3	3	3	งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
2.ผลการบริหารงานและธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	4.25	4.30	4.35	4.40	4.45	งานเลขานุการ/กองนโยบายและแผน
3.จำนวนผลงานการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ตามแผนงาน/โครงการประจำปี	4	6	8	10	12	กองกลาง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
4. ผลการประเมินการให้บริการประชาชน ศูนย์ราชการสะดวก	0	ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์การประเมิน	กองกลาง
5. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	100	120	130	140	150	กองกลาง/กองนโยบายและแผน
6. จำนวนบุคลากรที่ประพฤติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพดีเด่น	10	10	10	10	10	งานบริหารทรัพยากรบุคคลฯ
7.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3 คะแนนขึ้นไป	50	50	50	55	60	งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
8.ร้อยละหน่วยงานที่บุคลากรได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับเกณฑ์ประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน และ เกณฑ์มาตรฐานสากล	80	90	100	100	100	งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการทำงานและการบริการให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย
รองรับการเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงบำรุง รักษา และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ 2.ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน	1. โครงการจัดทำระบบพัฒนาแผนงบประมาณและสารสนเทศ 2.โครงการบำรุงและพัฒนาระบบงบประมาณและระบบอื่น ๆ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
9.จำนวนหน่วยงานที่นำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบงานการปฏิบัติงาน	4	6	8	10	12	3 กอง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
10.จำนวนฐานข้อมูลที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	1	1	1	1	1	3 กอง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
11.จำนวนหน่วยงานที่มีการลดขั้นตอนหรือการปรับปรุงการให้บริการให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน	13	13	13	13	13	3 กอง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบและกลไก การติดตามผลลัพธ์ ของการดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงาน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.กำกับและติดตามผลลัพธ์การดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงาน 2.ให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี 3. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ	1.การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2.โครงการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและการแนะแนวศึกษาต่อ 3.สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มร.กพ. 4.บริหารงาน ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
12.ระดับความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มาก	มาก	มาก	มาก	มากที่สุด	งานประชาสัมพันธ์
13.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	3 กอง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
14.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	4.00	4.25	4.30	4.35	4.40	งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ
15.ระดับความสำเร็จของกระบวนการจัดทำแผน	3	3	3	3	3	กองนโยบายและแผน
16.ระดับคะแนนของการประเมินระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	3	3	3	3	3	กองนโยบายและแผน
17.ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	3	3	3	3	3	กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.จัดทำหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้	1. โครงการหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้ (วิทยาการวิชาชีพ/วิชาชีพเฉพาะ เช่น งานพัสดุ งานสารบรรณ งานประกันคุณภาพ งานการเงิน)หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและผู้สอนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่บริการ 2. โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
18.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้	3	3	3	4	4	3 กอง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะ

ความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น ด้านวิชาชีพ ด้านดิจิทัล และด้านภาษาต่างประเทศ รวมถึงทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะของนักศึกษา

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.พัฒนาสมรรถนะหลัก สมรรถนะรอง Upskill /Reskill/ Newskill ของบุคลากรสายสนับสนุน 2.พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและภาวะผู้นำที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนา เช่น พัฒนาหัวหน้างานระดับต้น-ผู้บริหารระดับกลาง 3. พัฒนาทักษะ Soft Skills ของนักศึกษา	1.โครงการอบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม KPRU 2.โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 3.โครงการพัฒนาบุคลากรสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เช่น หัวหน้างานระดับต้น นวัตกรรมบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และจิตบริการ 4.โครงการอบรมการจัดทำผลงานตามเส้นทางความก้าวหน้าในระดับที่สูงขึ้น 5.โครงการพัฒนาบุคลากรกองกลาง 6.โครงการส่งเสริมการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ 7.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านนโยบายและแผน 8.พัฒนาบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา 9.การพัฒนาบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (สายสนับสนุนภายในหน่วยงาน) 10.โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
19.ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่สูงขึ้นด้านวิชาชีพ	43	43	45	48	50	งานบริหารทรัพยากรบุคคลฯ
20.ระดับความสำเร็จของหน่วยงานสู่สถาบันการเรียนรู้	5	5	5	5	5	3 กอง/งานมาตรฐานและการประกันคุณภาพ/งานพัสดุ/งานธุรการ
21.ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล	43	43	45	48	50	งานบริหารทรัพยากรบุคคลฯ
22. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ	43	43	45	48	50	งานบริหารทรัพยากรบุคคลฯ

พันธกิจที่ 3 เป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการด้านการจัดการ
สิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้าน
สิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการ
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

เป้าประสงค์ที่ 3 การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการด้าน
สิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยและยกระดับการบริหารจัดการ
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงาน
สีเขียว (Green Office) สู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.สร้างความร่วมมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงาน สีเขียว (Green Office) ภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น สู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 2.พัฒนากลไกการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การหมุนเวียนการใช้ ประโยชน์ของทรัพยากรในพื้นที่ 3.พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นองค์กรอย่างยั่งยืน SDG University	1.โครงการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัยและชุมชน 2. SDGs มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
23.จำนวนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	5	กองกลาง
24.ผลการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านพลังงาน	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	งานอนุรักษ์พลังงาน
25.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4 บุคลากรและนักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา และสร้างสรรค์สังคม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม หรือจิตอาสา 2.ส่งเสริมแนวความคิดการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับบุคลากร และนักศึกษา 3.ยกย่องนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับรางวัลเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถ มีจิตอาสา หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.โครงการอบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม KPRU 2.โครงการ KPRU จิตอาสา 3.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษา 4.โครงการแห่เทียนพรรษา 5.โครงการศึกษาดูงานระบบคุณธรรมและจริยธรรม 6.โครงการส่งเสริมชมรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 7.พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 8.ส่งเสริมคุณลักษณะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 9.โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 10.พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ นศท.จิตอาสา 11.KPRU SAY NO AIDS 12.ราชภัฏร่วมจิตบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ 13.KPRU ต่อต้านคอร์รัปชัน และต้านภัยยาเสพติด 14.ราชภัฏจิตอาสา 15.โครงการส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา QA.KM 16.ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า 17.ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
26. จำนวนกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน	1	2	3	4	5	กองกลาง
27. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	1	1	1	1	1	งานบริหารทรัพยากรฯ
28. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	5	5	5	5	5	กองพัฒนานักศึกษา
29. จำนวนชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่พัฒนาโดยใช้ทักษะวิศวกรสังคม	5	5	5	5	5	กองพัฒนานักศึกษา
30. จำนวนกิจกรรมจิตอาสาที่นักศึกษาเข้าร่วม	10	10	10	10	10	กองพัฒนานักศึกษา
31. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างประสบการณ์ทักษะในการทำงานการใช้ชีวิตและวิชาชีพให้แก่นักศึกษา	5	5	5	5	5	กองพัฒนานักศึกษา
32. จำนวนโครงการกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาทั้ง 5 ดาน	5	5	5	5	5	กองพัฒนานักศึกษา
33. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	10	10	10	10	กองพัฒนานักศึกษา
34. จำนวนทุนเพื่อการศึกษา	100	100	100	100	100	กองพัฒนานักศึกษา
35. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการนักศึกษา	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	กองพัฒนานักศึกษา
36. จำนวนชมรมหรือกิจกรรมกลุ่มที่มีระบบและกลไกตามเกณฑ์ที่กำหนด	5	6	7	8	9	กองพัฒนานักศึกษา
37. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ ดานกิจการนักศึกษา	5	6	7	8	9	กองพัฒนานักศึกษา

พันธกิจที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.1 ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. วิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลก 2. กำหนดเจตนารมณ์/เป้าหมายความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยตามบริบทและศักยภาพความพร้อมของมหาวิทยาลัย 3. จัดสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ศูนย์ สำนัก และหน่วยงานต่างๆ รวมถึงจังหวัด อำเภอ ชุมชนและหมู่บ้านเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน 4. จัดให้มีคณะกรรมการ ศูนย์การเรียนรู้ด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (The Global Center) ประจำจังหวัด อำเภอและภายในมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ 5. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (The Global Center) ประจำจังหวัด อำเภอและภายในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้บทบาทและภารกิจด้านความเป็นนานาชาติรวมถึงนวัตกรรมและความสำเร็จในการปฏิบัติงานด้านความร่วมมือกับต่างประเทศของมหาวิทยาลัย 6. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในการผลักดันความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำผลการดำเนินงานมาทบทวนปรับปรุงต่อไป	1. การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ 2. บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมอาเซียน 3. พัฒนาประชากรอาเซียนสู่คุณภาพบทบาทเวทีโลก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
38.ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	5	5	5	5	5	งานวิเทศสัมพันธ์

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการ

การปฏิรูประบบราชการไทยเป็นความพยายามในการเปลี่ยนแปลงการบริหารของภาครัฐขนาดใหญ่ โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) โดยแนวคิดดังกล่าวต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวิธีการบริหารภาครัฐโดยเปลี่ยนมาเน้นถึงวัตถุประสงค์และสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน ทั้งในแง่ของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ความคุ้มค่าของเงินรวมทั้งการพัฒนาคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ โดยนำเอาเทคนิคการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวัดและการประเมินผลงาน การบริหารคุณภาพโดยรวม เป็นต้น

เทคนิควิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ “การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์” หรือ RBM (Results Based Management) เป็นการบูรณาการหรือเชื่อมโยงเรื่องของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระบบการงบประมาณ และระบบการวัดผลงานเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator) และเกณฑ์มาตรฐานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ในส่วนของระบบการงบประมาณเป็นการเชื่อมโยงผลงานของหน่วยงานภาครัฐในแผนระดับยุทธศาสตร์กับค่าของงบประมาณ กล่าวคือ ผลผลิตหลักในแผนยุทธศาสตร์กับเม็ดเงินงบประมาณจะต้องสอดคล้องกัน เรียกว่า การวางแผน “การงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์” หรือ SPBB (Strategic Performance Based Budgeting) หน่วยงานภาครัฐจะต้องแสดงต้นทุนกิจกรรม (Activity based costing) และต้นทุนต่อหน่วย (Unit cost) อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยสรุปแล้วกรอบการบริหารยุทธศาสตร์อย่างครบวงจร มี 5 ขั้นตอนดังนี้

1) การพัฒนายุทธศาสตร์ คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยอาจใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและพันธกิจขององค์กร

2) การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ คือ การสื่อสาร ถ่ายทอด และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กรด้วย ซึ่งหน่วยงานอาจใช้ Balanced Scorecard และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ได้

3) การปฏิบัติการ คือ การบริหารโครงการตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

4) การติดตามและเรียนรู้ คือ การติดตามประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ซึ่งหลายๆ หน่วยงานได้ประยุกต์ใช้รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report - SAR) และ War Room เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลได้

5) การทดสอบและปรับยุทธศาสตร์ คือ การปรับยุทธศาสตร์ให้เข้ากับสถานการณ์หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) เพื่อป้องกันมิให้ยุทธศาสตร์คลาดเคลื่อนและไม่ตรงต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การแปลงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 สู่การปฏิบัติ

ในการแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ไปสู่การปฏิบัตินั้น ในที่นี้หมายถึงการนำแผนกลยุทธ์ไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่ คณะ/ศูนย์/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะ/ศูนย์/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนดังนี้

☐ การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 สู่ระดับหน่วยงานเทียบเท่าคณะ โดยการชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดกิจกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายแผนงาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

☐ สนับสนุนให้หน่วยงานเทียบเท่าคณะชี้แจงและทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

☐ พิจารณาส่งเสริมเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการไปได้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์

☐ การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการ เรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น วิธีที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำผู้บริหารระดับต่างๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ

☐ มหาวิทยาลัยจัดระบบการสื่อสารองค์การอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หน่วยงานเทียบเท่าคณะและส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

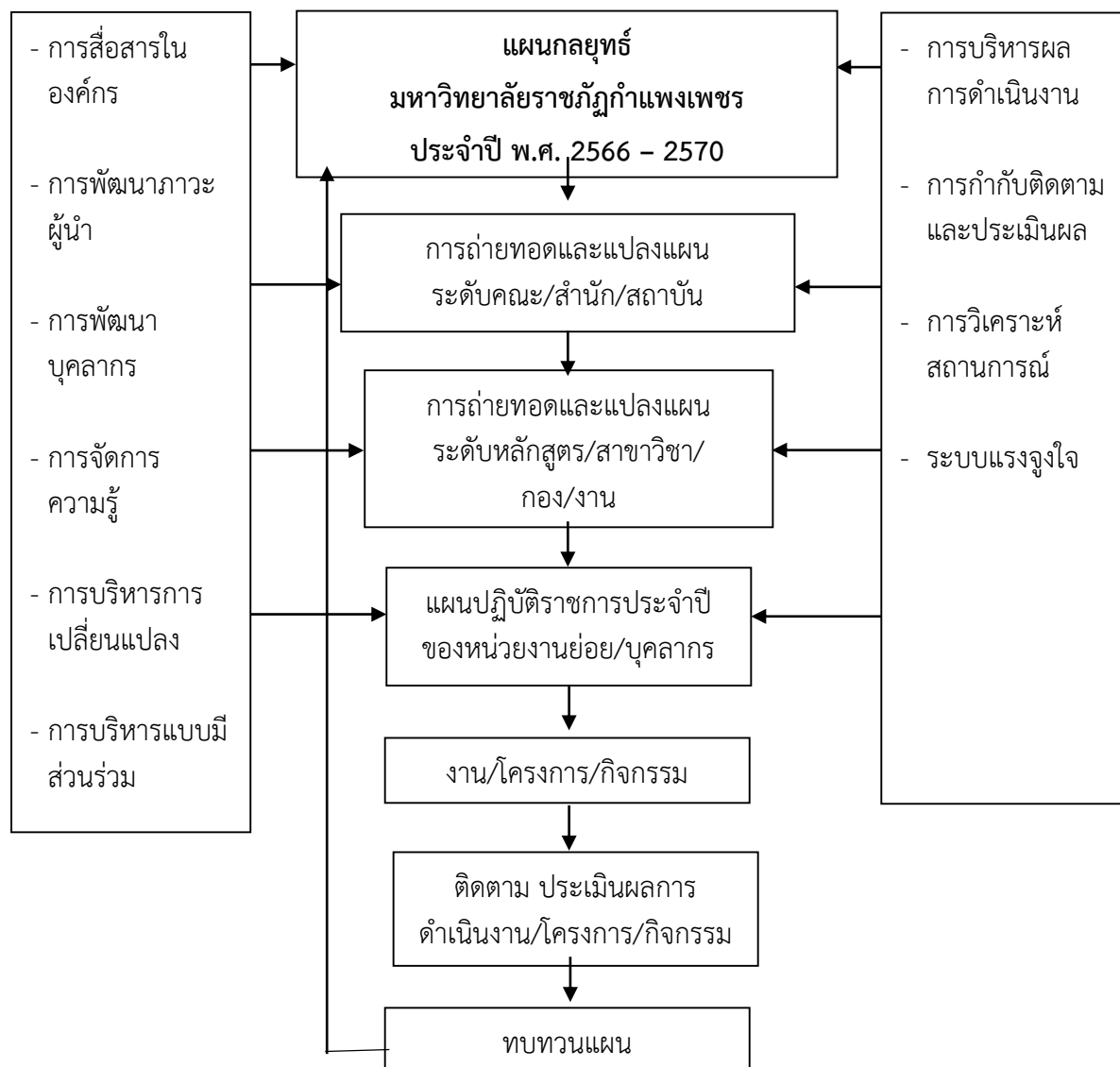
☐ มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็ง และมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

☐ การบริหารผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยจะจัดระบบการบริหารผลการดำเนินงานให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผน เพื่อประกอบการตัดสินใจว่า จะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตร

มาส ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ

□ การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สกอ. สมศ. สำนักงานประมาณและหน่วยงานกลางต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 สู่การปฏิบัติ



ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2566 – 2570	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	แผนกลยุทธ์สนอ. 2566-2570
การพัฒนาท้องถิ่นด้วย พันธกิจ สัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์ พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน	2. สังคมแห่งโอกาสและ ความเสมอภาค (High Opportunity Society) - หมายเหตุที่ 7 - หมายเหตุที่ 9 4.ปัจจัยสนับสนุนการพลิก โฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถใน การ แข่งขันของประเทศ	2. การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	การพัฒนางานด้าน บริการ โดยการ บริหารจัดการที่ดี ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่ทันสมัย โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิ บาล
2. ยกระดับมาตรฐาน การผลิตและ พัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา	การสร้างโอกาสการเข้าถึง อุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม การพัฒนาการศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการ พลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's	3. การพัฒนาศักยภาพคน ทุกช่วงวัย และการ สร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้	3. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	การเสริมสร้างและ พัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะ

แผนกลยุทธ์ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2566 – 2570	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	แผนกลยุทธ์สนอ. 2566-2570
		Transformation) - หมายเหตุที่ 12			ความสามารถเชิง สมรรถนะของ นักศึกษา
3. การยกระดับ คุณภาพและ มาตรฐาน การผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพสร้างสรรค์ สังคม	การสร้างโอกาสการเข้าถึง อุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม การพัฒนาการศึกษา อุดมศึกษาดิจิทัล	4. ปัจจัยสนับสนุนการ พลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	1. การจัดการศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของสังคม และ ประเทศไทย 2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 5. การจัดการศึกษาเพื่อ สร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2. การสร้าง ความสามารถ ในการ แข่งขัน	ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มี คุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสาเพื่อ พัฒนาสังคม ยกระดับการบริหาร จัดการ ด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินโครงการ สำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ สามารถเป็นต้นแบบ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติ

แผนกลยุทธ์ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2566 – 2570	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	แผนกลยุทธ์สนอ. 2566-2570
4. การพัฒนาสู่ มหาวิทยาลัย สมรรถนะสูง	การบริหารจัดการที่ดี ในระบบอุดมศึกษา	4. ปัจจัยสนับสนุนการ พลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12 - หมายเหตุที่ 13	3. การพัฒนาศักยภาพคน ทุกช่วงวัย และการ สร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้	6. การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบ การสร้าง ความมั่นคงทางการเงิน ในระบบอุดมศึกษา บริหารจัดการภาครัฐ	การเสริมสร้างและ พัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรทุกระดับ รวมถึงทักษะ ความสามารถเชิง สมรรถนะของ นักศึกษา